



Presseinformation

Cineplexx Auhof: Zur Advent-Aktion jeden Film um sechs Euro sehen

Cineplexx Auhof bietet seinen Besuchern von 26. November bis 2. Dezember vergünstigte Kinobesuche

Wien, November 2015 – Passend zur Vorweihnachtszeit beschenkt das Kino im Westen Wiens seine Besucher schon jetzt und bietet jeden Film um nur 6,00 Euro an. Kinder unter 14 Jahren zahlen vor 17:00 Uhr sogar nur 4,50 Euro. Gültig für jede Vorstellung von 26. November 2015 bis 2. Dezember 2015. Für 3D-Filme kommt ein Aufschlag von 1,00 Euro hinzu.

Zu sehen sind Filme wie die Blockbuster „Die Tribute von Panem – Mockingjay Teil 2“ oder „James Bond 007 – Spectre“ sowie die autobiografische Verfilmung „Steve Jobs“, der Kinderfilm „Arlo & Spot“, die starbesetzte Komödie „Die highligen drei Könige“ oder das Kalter Krieg-Drama „Bridges of Spies – Der Unterhändler“ mit Tom Hanks.

Gewinnspiel für „Arlo & Spot“:

Mit etwas Glück begehrte Tickets für das Special Family Screening – 4 Tickets inklusive Snacks – von "Arlo & Spot" am 28. November um 13:00 Uhr im Cineplexx Auhof gewinnen. Infos unter: www.cineplexx.at

Constantin Film-Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten. Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Kinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie zwei Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce, Belgrad) eröffnet. Heute ist Cineplexx mit 40 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien und Italien vertreten und bespielt 291 Säle. Mit rund 1.200 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2014 einen Umsatz von rund 120 Millionen Euro. 2014 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.
Mag. Carina Resch
Tel.: +43 1/52128-1146
Mobil: +43 664 300 35 55
e-mail: carina.resch@cinepromotion.at

Kontakt Agentur

LOEBELL NORDBERG
Mag. Martin Fürsatz, MA
Fon: +43-1-890 44 06-17
mf@loebellnordberg.com
<http://www.loebellnordberg.com>