



Presseinformation

Cineplexx Donau Plex bringt mit Dolby Atmos die Zukunft des Kinosounds nach Wien

- **Erstes Kino im deutschsprachigen Raum mit Dolbys neuer, zukunftsweisender Audio-Plattform für die Unterhaltungsindustrie.**
- **Cineplexx Donau Plex zeigt „The Hobbit“ exklusiv und erstmals in Österreich in Dolby ATMOS und mit neuer „48frames“ Bildtechnologie**

Wien/München, 3. Dezember 2012 — Das Cineplexx Donau Plex in Wien wird künftig als erstes Kino im deutschsprachigen Raum ausgewählte Filme in Dolby Atmos zeigen. Dolby Atmos ist eine neue Audioplattform aus dem Hause Dolby Laboratories, Inc. (NYSE: DLB), die das Hörerlebnis im Unterhaltungsbereich revolutioniert. Die zukunftsweisende Technologie sorgt für ein natürlicheres und realistischeres akustisches Kinoerlebnis und lässt die Zuschauer in die Atmosphäre des Films eintauchen. Das Cineplexx Donau Plex wird Dolby Atmos in einem Saal mit über 400 Sitzplätzen einsetzen und den Zuschauern ein lebensechtes und emotional intensives Unterhaltungserlebnis bieten. Als erster Film wird „The Hobbit-Eine unerwartete Reise“ 3D (OV) in Dolby Atmos zu sehen sein.

Dolby Atmos stellt einen hybriden Ansatz für die Filmtonmischung vor. Töne können sowohl frei um den Zuhörer herum positioniert und bewegt, als auch nach wie vor kanalbezogen wiedergegeben werden. Der Sound wird als dynamisches Objekt geleitet, das den Zuhörer bei der Wiedergabe von allen Seiten umgibt. So entsteht ein realitätsnahes Hörerlebnis, das der ursprünglichen Vision des Regisseurs

entspricht – und dies unabhängig von Umgebung und spezifischen Lautsprecherkonfigurationen in der Wiedergabeumgebung.

„Das Cineplexx Donau Plex hat mit der Komplettrenovierung bereits alle Weichen Richtung zukunftsweisende Kinounterhaltung gestellt“, sagt Christian Langhammer, geschäftsführender Gesellschafter der Constantin-Film Unternehmensgruppe bei Cineplexx. „Unseren Besuchern nun auch Filme in Dolby Atmos anzubieten, war für uns der nächste logische Schritt. Die neue Technologieplattform ist eine signifikante Innovation im Bereich des Kinosounds und lässt das Kinoerlebnis noch realistischer werden.“

Das Cineplexx Donau Plex wurde für etwa drei Millionen Euro komplett renoviert und eröffnete Ende Oktober mit vielen neuen Attraktionen ein Kino der Superlative: 13 neu renovierte und digitale Kinosäle bieten mit knapp 3.000 Sitzplätzen heute schon das Kino der Zukunft, acht Säle ermöglichen voll-digitales „3D-Erlebnis“. Das Kino bietet einen Supreme Saal mit exklusiven Ledersesseln, mehr Beinfreiheit und eigenen Beistelltischen. Eines der Highlights ist sicher auch der neue IMAX® Saal. Die Einführung des ersten Dolby Atmos Kinos im deutschsprachigen Raum unterstreicht nun die Positionierung „Kino der Superlative“ ein weiteres Mal. *„Wir freuen uns, dass das Cineplexx Donau Plex als erstes Kino Dolby Atmos und somit die Zukunft des Kinosounds in den deutschsprachigen Raum gebracht hat“, sagt Fritz Deininger, Regional Director Central Europe bei Dolby. „Das Kino vereint beste Kinoqualität und –unterhaltung unter einem Dach. Dolby Atmos vervollständigt das vielfältige Programm des Hauses und bietet Besuchern einen unvergesslichen Filmgenuss.“*

Prozessumfassende Lösung

Dolby Atmos nutzt Informationen zum Lautsprecherlayout und den akustischen Gegebenheiten des Kinos, um festzustellen, auf welche Weise Audio am besten gerendert wird, damit dadurch eine konsistente und optimierte Wiedergabe gewährleistet ist, die die Intention des Künstlers in der entsprechenden Umgebung widerspiegelt. Die Einführung von Dolby Atmos bietet der Industrie eine gelungene Erfahrung, die Zuschauer nur im Kino erleben können.

Dolby Atmos erobert Studios, Inhalteschaffende und das Publikum

Seitdem Dolby Atmos im April 2012 auf der CinemaCon vorgestellt wurde, hat die neue Audio-Plattform das Sounderlebnis im Unterhaltungsbereich revolutioniert und wurde von der Branche gut angenommen. Führende Hollywood-Studios wie Disney Pixar, Twentieth Century Fox, Paramount Pictures und Warner Bros. haben die Technologie bereits in verschiedenen Produktionen eingesetzt.

2012 hat Dolby zusammen mit kooperierenden Hollywood-Studios sechs Titel bekannt gegeben, bei denen Dolby Atmos zum Einsatz kam. Weitere Titel sind bereits für 2013 geplant.

Dolby Atmos-Titel in 2012:

- Disney Pixar, *Merida – Legende der Highlands*
- DreamWorks Animation / Paramount Pictures, *Hüter des Lichts*
- Twentieth Century Fox, *Chasing Mavericks*
- Twentieth Century Fox, *Schiffbruch mit Tiger*
- Warner Bros., *Der Hobbit – Eine unerwartete Reise*

Dolby Atmos-Titel 2013:

- Paramount Pictures, *Star Trek into Darkness*
- Warner Bros., *Gravity*
- Warner Bros., *Pacific Rim*

Weitere internationale Filmproduktionen mit Dolby Atmos sind bereits von Filmstudios in China, Frankreich, Deutschland, Indien, Korea, Spanien und Großbritannien in Planung oder erscheinen 2013. Der bekannte Regisseur Jack Neo aus Singapur wird in Kürze seinen neuen Film *Ah Boys to Men* in Dolby Atmos veröffentlichen.

Über Dolby Atmos

Dolby Atmos bringt ein leistungsstarkes neues Hörerlebnis in die Kinos und einen natürlicheren und realistischeren Sound, der die Zuschauer mit sich reißt. Die Ende-zu-Ende-Lösung unterstützt Mischer, Studios und Distributoren dabei, das Audioerlebnis zu verbessern. Die Dolby Atmos-Plattform erleichtert Inhalteschaffenden die Entwicklung von kreativen, mitreißenden Klanglandschaften. Zudem bietet die Lösung den

Zuschauern unabhängig von der Konfiguration des Kinos oder der Anzahl der Lautsprecher bestmögliche Unterhaltung.

Hollywood-Studios wie Disney/Pixar (*Merida – Legende der Highlands*), DreamWorks Animation (*Die Hüter des Lichts*), Twentieth Century Fox (*Taken 2*, *Chasing Mavericks*, *Schiffbruch mit Tiger*), und Warner Bros. (*Der Hobbit – Eine unerwartete Reise*) haben das Dolby Atmos-Format bereits eingesetzt. Insgesamt gab es 2012 sechs Titel mit dieser Technologie. Für 2013 sind bereits drei weitere Filme bestätigt: *Gravity* und *Pacific Rim* von Warner Bros. und *Star Trek 2: Into Darkness* von Paramount Pictures. Weitere Filme sind bereits in Planung. Weitere internationale Filmproduktionen mit Dolby Atmos sind bereits von Filmstudios in China, Frankreich, Deutschland, Indien, Korea, Spanien und Großbritannien in Planung oder erscheinen 2013. Der bekannte Regisseur Jack Neo aus Singapur wird in Kürze seinen neuen Film *Ah Boys to Men* in Dolby Atmos veröffentlichen. Weitere Informationen zu Dolby Atmos gibt es unter dolby.com/Atmos.

Über Cineplexx Kinobetriebe

Cineplexx Kinobetriebe GmbH wurde 1993 in Wien gegründet und ist ein Tochterunternehmen der Constantin Film Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten. Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit 20 Kinos und 148 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit weiteren 20 Sälen.

2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs mit 9 Sälen. Ebenso übernahm sie in Zagreb ein fünf Saal Kino in der Innenstadt und legte damit den Eckstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 folgten weitere Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien und Slowenien. Die neueste Expansion folgt mit der Eröffnung des ersten Multiplex Kinos in Skopje Mazedonien im November 2012. Gesamt werden im Ausland 93 Leinwände bespielt.

Heute ist Cineplexx mit 34 Multiplex- und 8 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Montenegro, Mazedonien und Italien vertreten und bietet in 240 Sälen ca. 45.000 Sitzplätze. Mit rund 1.200 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2011 einen Umsatz von 110 Millionen Euro. 2011 begrüßten die Cineplexx Kinos rund zehn Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Über das DONAU ZENTRUM / DONAU PLEX

Das DONAU ZENTRUM ist mit einer verpachtbaren Fläche von 130.000 m², rund 3.000 Mitarbeitern in 260 Shops und über 16 Millionen Besuchern pro Jahr das größte Einkaufszentrum Wiens sowie – nach der Shopping City Süd – das zweitgrößte Einkaufszentrum Österreichweit. Das DONAU PLEX ist das Entertainment-Center des DONAU ZENTRUMs mit Cineplexx Kino sowie zahlreichen Gastronomiebetrieben. Weitere Informationen unter www.donauzentrum.at

Über Dolby Laboratories

Dolby Laboratories (NYSE: DLB) ist bei Technologien, die wesentlicher Bestandteil von eindrucksvollen Unterhaltungserlebnissen sind, weltweit marktführend. Dolby wurde 1965 gegründet und ist seitdem für Audio und Surround-Sound in höchster Qualität bekannt. Mit seinen Innovationen bereichert das Unternehmen das Unterhaltungserlebnis im Kino, zu Hause und unterwegs. Weitere Informationen über Dolby Laboratories und die Technologien von Dolby finden Sie unter www.dolby.com.

Dolby und das Doppel-D-Symbol sind eingetragene Warenzeichen von Dolby Laboratories. Microsoft und Windows sind eingetragene Warenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Blu-ray Disc ist ein Warenzeichen der Blu-ray Disc Association. S12/25644 DLB-G

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.

Mag. Carina Resch

Tel.: +43 1/52128-1146

Mobil: +43 664 300 35 55

e-mail: carina.resch@cinepromotion.at

Dolby Laboratories

Michael Dalock-Schmidt

Tel.: +498924218510

Mobil: +49 1603600818

e-mail: michael.dalock-schmidt@dolby.com

Kontakt Agentur**loebell & nordberg gmbh**

strategische kommunikation & medienkonzepte

wipplingerstraße 29/9, 1010 wien

fon: +43-1-890 44 06-10

office@loebellnordberg.com

<http://www.loebellnordberg.com>