



Presseinformation

Cineplexx launcht neue Website

Übersichtlicher, moderner, interaktiver und nur vier Klicks zum Kinoticket – die neue Website des größten heimischen Kinobetreibers ist ab sofort online

Wien, 30. September 2013 – Cineplexx, der führende heimische Kinobetreiber, präsentiert seinen Onlineauftritt www.cineplexx.at ab sofort in neuem Design. Die Website wurde von der Linzer Agentur Natural komplett überarbeitet und mit einer modernen Info-Architektur sowie neuen Features ausgestattet. Im Zentrum der neuen Website steht die „Quick Ticket“-Funktion. Mit diesem Feature können Besucher mit nur vier Klicks einfach und unkompliziert ihr Kinoticket erwerben. Übersichtlichkeit und intuitive Handhabung, modernes Design und spannendere Optik kombiniert mit der Integration von Social Media Kanälen sind weitere Elemente des neuen Online-Auftritts von Cineplexx. Die Website ist auch für mobile Endgeräte optimiert und bietet somit die Möglichkeit, auch unterwegs sämtliche Features wie z.B. Mobile Ticketing zu nutzen. *„Neben dem modernen Design und dem klar strukturierten Aufbau der Website ist uns die Interaktion mit den Cineplexx-Besuchern besonders wichtig. Durch die verstärkte Integration von Social Media soll die Kommunikation mit unseren Kunden intensiviert und der Cineplexx Community eine breite Diskussionsplattform geboten werden“*, sagt Christian Langhammer, geschäftsführender Gesellschafter der Constantin-Film Unternehmensgruppe.

Mit wenigen Klicks zum „Quick Ticket“

Nach dem Motto „Nie wieder Schlange stehen“ hat Cineplexx den Erwerb des gewünschten Kinotickets noch einfacher gestaltet. Die logische und vereinfachte Handhabung der Website garantiert mit nur vier Klicks, Kinotickets einfach und bequem online reservieren und kaufen zu können. „Quick Ticket“ nennt sich das neue Feature, das direkt auf der Startseite zu finden ist. Ein Filternetz sorgt dafür, dass alle User schnell und einfach zu ihren Kinotickets kommen.

Performance-Gewinn durch technische Neuerungen

Durch die neue Website wird die Leistung von www.cineplexx.at deutlich verbessert. Alle Inhalte werden so weit wie möglich statisch vorgeneriert und auch das Videostreaming ist sehr performanceorientiert. Der gesamte Content zeichnet sich durch einen hohen Personalisierungsgrad aus. Je nach Lieblingskino und –genre werden dem Benutzer unterschiedliche Inhalte, die bestmöglich an die Interessen des Users angepasst werden, angezeigt. Eine weitere wichtige Neuerung ist die Saalplanzeichnung mit HTML5 Canvas. Diese ermöglicht eine optimierte Darstellung auf unterschiedlichen Plattformen. Neben erhöhter Performanceorientierung und verbesserter Darstellung wurde bei der Erstellung der Website auch auf eine durchgehende Social Media Integration geachtet.

Kinoerlebnis 2.0 - Cineplexx Community wächst und wächst

Dass sich das Erlebnis Kino nicht bloß auf den Kinosaal beschränkt, sondern bereits mit dem Ansehen eines Filmtrailers am Smartphone oder dem Kauf des Tickets via App oder Website beginnt, zeigt die Bedeutung der Cineplexx Community. Cineplexx verfügt mit über 122.000 Fans auf Facebook, 1 Million Unique Clients monatlich und über 9 Millionen Page Impressions jährlich, über eine riesige Online-Gemeinschaft. Über 470.000 Downloads der Cineplexx Smartphone App unterstreichen diese einzigartige Stellung. Die Einbindung dieser Community ist ein zentrales Element der neuen Cineplexx Website. Die prominente Platzierung von Kommentaren und Filmbewertungen, News- und Content-Streams sowie der verstärkte Einsatz der verschiedenen Social Media Kanäle sollen den Usern die Möglichkeit geben, sich aktiv auszutauschen.

Constantin Film Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. Ende der 1960er Jahre wurde ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit 20 Kinos und 157 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 16 Sälen. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 folgten weitere Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien. Die letzte Expansion erfolgte im Mai 2013 mit der Eröffnung von fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien. Aktuell werden 94 Leinwände außerhalb Österreichs bespielt. Heute ist Cineplexx mit 35 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien und Italien vertreten und bietet in 267 Sälen ca. 60.000 Sitzplätze. Mit rund 1.100 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2012 einen Umsatz von 115 Millionen Euro. 2012 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.
Mag. Carina Resch
Tel.: +43 1/52128-1146
Mobil: +43 664 300 35 55
e-mail: carina.resch@cinepromotion.at

Mag. (FH) Tanja Mantz
Head of Marketing
Constantin Film Group of Companies
Mobile +43 664 813 00 46
Tel. +43 1 52128 1246
e-mail: tanja.mantz@cineplexx.at

Kontakt Agentur
loebell & nordberg gmbh
mag. martin fürsatz
fon: +43-1-890 44 06-17
office@loebellnordberg.com
<http://www.loebellnordberg.com>