



## PRESSEINFORMATION

### Cineplexx Jugendmarketing

**Wien, Jänner 2014.** Die Cineplexx Kinobetriebe legen einen großen Schwerpunkt auf die Ansprache der Zielgruppe Jugend. Neben den klassischen Werbemaßnahmen und verstärktem Social Media und Mobile-Marketing, werden Jungendsponsoring-Aktivitäten getätigt sowie Gutscheinaktionen umgesetzt. Schüler- und Studenten bis 26 Jahren genießen in allen Cineplexx und Constantin Film Kinos ermäßigte Kinopreise. Zudem wird das reguläre Kinoprogramm um Sonderevents für die junge Zielgruppe wie LIVE-Übertragungen und Double Features ergänzt.

*„Kinder- und Jugendmarketing hat in unserer Unternehmensgruppe einen sehr hohen Stellenwert“, sagt Christian Langhammer, Geschäftsführer von Cineplexx und Constantin Film. „Jugendliche sind einerseits schon regelmäßige Kinogeher und andererseits wollen wir die junge Zielgruppe schon so früh wie möglich von unseren Kinos überzeugen und sie an sie emotional zu binden.“*

### **Social Media & Mobile Marketing**

Die Einbindung der jungen Community Community ist ein zentrales Element der Cineplexx Website. Die prominente Platzierung von Kommentaren und Filmbewertungen, News- und Content-Streams sowie der verstärkte Einsatz der verschiedenen Social Media Kanäle sollen den Usern die Möglichkeit geben, sich aktiv auszutauschen. Um die Attraktivität der Cineplexx Facebook-Seite mit knapp 150.000 Fans laufend hoch zu halten, werden regelmäßig Applications, Gewinnspiele, Trailer, Vorverkaufsinfos und exklusives Material angeboten. Auch die Mobile App mit 470.000 Downloads erfreut sich speziell bei der jungen Zielgruppe enorm großer Beliebtheit.

## **Eventssponsoring**

Seit vielen Jahren tritt Cineplexx als Sponsor der Eventmaturareisen Summersplash und DocLX X-Jam auf. Mit einem Open Air Kino, Poolspielen, Goodies und Ermäßigungsgutscheinen präsentiert sich Cineplexx als attraktiver Programmpartner. Das Sponsoring des mehrtägigen Beachvolleyball-Masters-Turnier in Baden bei Wien ist ebenfalls ein jährlicher Fixpunkt, genauso wie die Zusammenarbeit mit Sportvereinen wie Bregenz Handball oder dem Football-Club „Cineplexx Blue Devils“ Abgerundet werden die Sponsoringaktivitäten mit einzelnen Eventkooperationen. So ist Cineplexx jährlich am Paradise City im Wiener Rathaus vertreten oder bei kleineren und größeren lokalen Veranstaltungen in den Bundesländern.

## **Live-Konzerte im Kino**

Verstärkt werden in den Cineplexx Kinos auch Konzert-LIVE-Übertragungen und Konzert-Aufzeichnungen ins Programm aufgenommen. Im Jahr 2013 konnten sich die Kinobesucher beispielsweise über Konzerte von Beyoncé, Robbie Williams, Muse oder Keane freuen. Auch Alternative Content im Sportbereich ist bei der jungen Zielgruppe gefragt. So wurden 2013 in Zusammenarbeit mit dem Red Bull Mediahouse Action- und Abenteuer-Sportfilme unter dem Titel „Heroes by Natures“ in den Kinosälen gezeigt. Großer Beliebtheit erfreuen sich weiters sogenannte „Double Features“ zu mehrteiligen Filmreihen wie „Die Tribute von Panem“ oder „Der Hobbit“.

## **Preisaktionen für die Jugendzielgruppe**

Mit einem Kinoticket-Preis von € 7,80 sparen SchülerInnen und StudentInnen pro Kinobesuch € 1,40 bzw. im Westen Österreichs sogar € 1,70. Zusätzlich werden regelmäßig Gutscheinaktionen in der jungen Zielgruppe gestreut. Beispielsweise in diversen Schüler- und Studentenplanern, in Uni-Gutscheinheften oder bei Events.

## **Constantin Film Holding GmbH**

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. Ende der 1960er Jahre wurde ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit 20 Kinos und 157 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 16 Sälen. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. Im Mai 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien. Den Schlusspunkt für das Jahr 2013 setzte man mit der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien am 12. Dezember. Aktuell werden 115 Leinwände außerhalb Österreichs bespielt. Heute ist Cineplexx mit 38 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien und Italien vertreten und bietet in 288 Sälen ca. 65.000 Sitzplätze. Mit rund 1.300 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2013 einen Umsatz von 115 Millionen Euro. 2013 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf [www.cineplexx.at](http://www.cineplexx.at)

**Rückfragehinweis:**

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.

Mag. Carina Resch

Tel.: +43 1/52128-1146

Mobil: +43 664 300 35 55

e-mail: [carina.resch@cinpromotion.at](mailto:carina.resch@cinpromotion.at)