

Presseinformation

Cineplexx sucht Superhelden!

Wien, 22. Mai 2018 – Einmal im Leben Superheld sein: Mit nur drei besuchten Filmen ist man ab sofort Teil des „Club der Superhelden“. Deadpool 2, Ant-Man and the Wasp, Venom und Aquaman: Vier Filmstarts, die 2018 die Herzen der Comic-Fans höherschlagen lassen. Und nicht nur das: ab drei besuchten Superhelden-Filmen werden fleißige Kinogehrer in den exklusiven „Club der Superhelden“ aufgenommen. Zum Filmstart von Deadpool 2 gibt Cineplexx zudem Nachhilfe für Superhelden und solche, die es noch werden wollen. Ein Persönlichkeitsquiz hilft herauszufinden, welcher Superheld man selbst ist.

Während Wade (Ryan Reynolds) gegen das Böse kämpft oder Scott (Paul Rudd) mit seiner genialen Mitstreiterin The Wasp (Evangeline Lilly) Geheimnisse aus der Vergangenheit aufdeckt, holen KinobesucherInnen mit ihrer Cineplexx Bonus Card extra Bonuspunkte und Zusatzpreise, wie z.B. Tickets für die Vienna Comic Con!

Den Anfang der Reihe macht der zweite Teil von Deadpool, der am 16. Mai Österreich-Premiere feierte. Zum Filmstart präsentiert Cineplexx vier Fakten über den „Merc with a Mouth“:

- Sein Filmdebüt feierte Deadpool (bürgerlicher Name Wade Wilson) bereits 2009 im Film „X-Men Origins: Wolverine“ in der Nebenrolle. 2016 spielte er dann bereits die Hauptrolle in „Deadpool“.
- Deadpool ist die einzige Comic-Figur, der bewusst ist, dass sie sich in einem Comic befindet. Im Film bindet Deadpool das Publikum regelmäßig mit ein und durchbricht so „die vierte Wand“.
- Seine Superkraft erlaubt es ihm seine Verletzungen in wenigen Sekunden zu heilen. So wird er auch regelmäßig zum Organspender, der die fehlenden Organe einfach wieder nachwachsen lässt.

- Fun Fact: Deadpool hat auf Twitter 846.000 Follower, er selbst folgt allerdings nur zwei Accounts: dem offiziellen Hello Kitty Account und Peter W., einem Charakter von Deadpool 2.

Michaela Markowski, Brand Manager Cineplexx, freut sich über die steigende Beliebtheit der Kampagne: *„Den Club der Superhelden gibt es bereits seit drei erfolgreichen Jahren und wir dürfen uns jedes Jahr über weitere Mitglieder bzw. Superhelden freuen! Die diesjährigen Filme versprechen tolle Unterhaltung und jede Menge Action.“*

Deadpool, Ant-Man, Venom oder Aquaman? Beim Persönlichkeitsquiz unter www.clubdersuperhelden.at gibt es die Antwort auf die Frage, welchem Superheld die eigene Persönlichkeit am ehesten entspricht.

Filmstarts:

- Deadpool 2 (16.05.)
- Ant-Man and the Wasp (26.07.)
- Venom (06.11.)
- Aquaman (21.12.)

Über Constantin Film-Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter aufgebaut und betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich den Markt verließen und Multiplex-Kinos neue Standards setzten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Großkinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen 6 traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie weiteren Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx INTERNATIONAL in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in am West-Balkan. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce Shopping Center, Belgrad, die größte Einheit mit 11 Sälen und mehr als 2.000 Sitzplätzen) eröffnet. Der letzte



Expansionsschritt erfolgte im November 2016 mit der Eröffnung eines 6-Saal-Kinos in Pristina, der Hauptstadt des Kosovo und eines weiteren 5-Saal Kinos in Südserbien, in der Stadt Nis. Heute ist Cineplexx mit 39 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien, Kosovo, Griechenland und Italien vertreten und bespielt über 300 Säle. Ein weiteres Großkino im SEE-Raum wird im April 2017 in Belgrad eröffnet. Mit rund 1.350 MitarbeiterInnen erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2016 einen Umsatz von rund 127 Millionen Euro. 2016 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 11,0 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.

Michaela Markowski, BA

+43 1 52128-1235

michaela.markowski@cinepromotion.at

massgeschneidert in Wort und Tat

Victoria Devecsai, MA

+43 664 1260 450

devecsai@massgeschneidert.at