



Presseinformation

Mit Cineplexx einen Abend lang „Mrs. Grey“ sein

Wien, 30. Jänner 2018 – In der zweiten Februar-Woche flimmert der dritte und letzte Teil des beispiellosen Erfolgshits „Fifty Shades of Grey“ über die Kinoleinwand. Ana und Christian Grey entführen in ihre sinnlich-erotische Welt. Vorab verführen sie noch gemeinsam mit Cineplexx zu einer einzigartigen Luxus-Preview parallel zur Weltpremiere in Paris. Bereits am 6. Februar (offizieller Kinostart 8. Februar) sehen jeweils 20 VIP-Gäste in Graz, Linz, Salzburg und Wien den Erfolgshit. Goodies inklusive.

Datumsgleich mit der Weltpremiere in Paris lädt Cineplexx zur stilvollen VIP-Premiere in vier österreichischen Hauptstädten und ermöglicht so insgesamt 100 Personen einen Abend, den selbst Christian Grey nicht besser planen könnte: Persönliches VIP-Shuttle von AUDI von zu Hause ins Kino (Cineplexx Salzburg Airport, Graz, Linz und Wien Donau Plex), sinnliche Drinks und aphrodisierende Speisen. Auf jeden Gast wartet zudem ein hochwertiges und prall gefülltes Goodie-Bag mit Produkten von Durex, Finn Crisp, Gucci, Intimissimi, Labello, Perlweiss, Rituals, Tabasco® oder der „Perversion“ Mascara von Urban Decay.

Mit diesem Package lässt sich der Kino-Abend anschließend in die eigenen vier Wände verlagern: denn für den verführerischen Augenaufschlag, samtweiche Lippen, frischen Atem oder „Scharfmacher“ jeglicher Art ist gesorgt.

Die mit mehr als 100 Millionen verkauften Büchern erfolgreiche Buchreihe geht nach den bereits verfilmten Teilen „Fifty Shades of Grey“ und „Fifty Shades of Grey – Gefährliche Liebe“ ins Finale: „Fifty Shades of Grey – Befreite Lust“ lockt zum letzten Mal in die Kinosäle und gibt den Fantasien der eingefleischten Fans Bilder im Kopf.

Wer 1 x 4 Tickets für das Kino seiner Wahl gewinnen möchte, kann unter www.cineplexx.at mitmachen! Mr. Grey wird die glücklichen Gewinner dann empfangen... Teile dein Cineplexx-Erlebnis: #FiftyShades #MyChristian



Über Constantin Film-Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter aufgebaut und betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich den Markt verließen und Multiplex-Kinos neue Standards setzten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Großkinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen 6 traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie weiteren Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx INTERNATIONAL in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in am West-Balkan. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce Shopping Center, Belgrad, die größte Einheit mit 11 Sälen und mehr als 2.000 Sitzplätzen) eröffnet. Der letzte Expansionsschritt erfolgte im November 2016 mit der Eröffnung eines 6-Saal-Kinos in Pristina, der Hauptstadt des Kosovo und eines weiteren 5-Saal Kinos in Südserbien, in der Stadt Nis. Heute ist Cineplexx mit 39 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien, Kosovo, Griechenland und Italien vertreten und bespielt über 300 Säle. Ein weiteres Großkino im SEE-Raum wird im April 2017 in Belgrad eröffnet. Mit rund 1.350 MitarbeiterInnen erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2016 einen Umsatz von rund 127 Millionen Euro. 2016 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 11,0 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.
Bianca Flenner, MSc
+43 1 52128 1206
bianca.flenner@cinepromotion.at

massgeschneidert in Wort und Tat
Victoria Devecsei, MA
+43 664 1260450
devecsei@massgeschneidert.at