



Presseinformation

Schulzeugnisaktion: Cineplexx belohnt alle Schüler

Fast schon eine Tradition: Am Tag der Zeugnisverteilung entscheidet die Mathematik-Note über den Eintrittspreis in die Cineplexx-Kinos

Wien, 20. Jänner 2016 – Die Semesterferien stehen vor der Tür und damit die Kinder und Jugendlichen im ganzen Land auch einen gelungenen Start in den wohlverdienten Urlaub haben, bietet ihnen Cineplexx wieder die beliebte Zeugnisaktion an: Die Mathematik-Note gilt als Eintrittspreis ins Kino, d.h. mit einem Einser in Mathematik zahlen Schüler nur 1,00 €, mit einem Zweier 2,00 €, einem Dreier 3,00 € usw. Mit dieser Aktion belohnt Cineplexx jene, die in diesem Semester brav gelernt haben und tröstet die, bei denen es diesmal nicht ganz so gut geklappt hat.

Und so funktioniert's:

Einfach an der Kinokassa das Original-Semesterzeugnis einer Volksschule, Hauptschule, AHS, berufsbildenden höheren Schule oder einer Berufsschule vorweisen und schon kommt man zu seinem Kino-Ticket. Die Aktion gilt in allen Bundesländern jeweils am Freitag vor Ferienbeginn für Filme die vor 18:00 Uhr starten:

- am 29.01. in Wien und Niederösterreich
- am 05.02. in Salzburg, Tirol, Kärnten und im Burgenland

- am 12.02. in Vorarlberg, Oberösterreich und in der Steiermark

Kinder und Jugendliche können sich auf Filme wie „*Bibi & Tina 3 – Mädchen gegen Jungs*“ (seit 22.01.), „*Alvin und die Chipmunks: Road Chip*“ (ab 29.01.), „*Wie Brüder im Wind*“ (ab 29.01.), „*Gänsehaut*“ (ab 04.02.), „*Robinson Crusoe*“ (ab 05.02.), „*Dirty Grandpa*“ (ab 11.02.) oder „*Die wilden Kerle 6 – Die Legende lebt*“ (ab 11.02.) freuen. Für 3D-Filme wird ein Aufschlag von 1,00 € verrechnet. Ausgenommen sind Sondervorstellungen, IMAX, D-Box Motion Seats und Dolby Cinema.

Constantin Film-Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Kinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie zwei Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce, Belgrad) eröffnet. Heute ist Cineplexx mit 40 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien und Italien vertreten und bespielt 291 Säle. Mit rund 1.200 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2014 einen Umsatz von rund 120 Millionen Euro. 2014 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.

Mag. Carina Resch

Tel.: +43 1/52128-1146

Mobil: +43 664 300 35 55

e-mail: carina.resch@cinepromotion.at

Kontakt Agentur

LOEBELL NORDBERG

Mag. Martin Fürsatz, MA

Fon: +43-1-890 44 06-17

mf@loebellnordberg.com

<http://www.loebellnordberg.com>