



Presseinformation

Jahresrückblick: Cineplexx etabliert modernste Kinotechnologie in Österreich

Die Top-Filme 2013: „Der Hobbit – Smaugs Einöde“, „Django Unchained“ und „Rush – Alles für den Sieg“

Wien, 27. Dezember 2013 – Der führende heimische Kinobetreiber Cineplexx blickt auf ein ereignisreiches Jahr zurück. Neben dem Relaunch des Markenauftritts und der Präsentation der neuen Website www.cineplexx.at wurde das Angebot an modernster Kinounterhaltung weiter ausgebaut. Rund 3 Millionen Euro investierte Cineplexx in die Modernisierung des Cineplexx Kinos in Graz. Das zehn Kinosäle umfassende Multiplex wurde rundum modernisiert und mit der neuesten Soundtechnik „Dolby Atmos“ aus dem Hause Dolby ausgestattet. Die zukunftsweisende Technologie wird in Österreich von Cineplexx in Graz und im Wiener Donau Plex angeboten. Dem nicht genug eröffnete Cineplexx am 11. Dezember 2013 in Salzburg einen 400 Sitzplätze fassenden IMAX-Saal, den mittlerweile fünften IMAX-Standort in Österreich. *„Unseren Kunden ‚State of the Art‘ – Kinotechnologie anzubieten ist unser Anspruch. Hier werden wir auch 2014 weitere Investitionsschritte setzen um unseren Besuchern auch in Zukunft das beste Kinoerlebnis bieten zu können“*, so Christian Langhammer, Geschäftsführer von

Cineplexx.

Auch international war die Cineplexx Gruppe aktiv. Das Osteuropa-Engagement von Cineplexx International wurde weiter ausgebaut. Neben des kompletten Rebrandings und der Einführung der Marke Cineplexx bei fünf Kinostandorten mit insgesamt 29 Kinosälen in Slowenien, wurde am 12. Dezember das erste Multiplex Kino in Albanien/ Tirana east gate eröffnet.

Die Film-Highlights 2013

Der zweite Teil der Hobbit-Trilogie „Hobbit – Smaugs Einöde“ startete am 12. Dezember 2013 und begeisterte seitdem rund **XXX.XXX** Besucher in ganz Österreich. „Django Unchained“, der Western von Erfolgsregisseur Quentin Tarantino war der meistbesuchte Film des Jahres und begeisterte rund 550.000 Besucher. Dahinter folgten „Hangover 3“ (rund 483.000) sowie der Animationsfilm „Ich – Einfach unverbesserlich 2“ (rund 425.000). Für die Kino-Sensation des Jahres sorgte „Rush – Alles für den Sieg“. Die Verfilmung des Duells rund um die beiden Formel-1-Kontrahenten Niki Lauda und James Hunt sahen seit dem Kinostart Anfang Oktober rund 400.000 Besucher. Damit verzeichnete der Blockbuster in Österreich, gemessen an der Einwohnerzahl, den relativ größten Erfolg des Films weltweit.

Ausblick 2014

2014 erwarten die Kinobesucher zahlreiche Film-Highlights. Neben den Blockbuster „300: Rise of an Empire“, „The Amazing Spiderman 2“ und „Transformers 4“, kommen weitere Filmspektakel wie „Planet der Affen: Revolution“ und „Pompeii 3D“ in die heimischen Kinos. Mit Spannung erwartet wird das zweite Remake von „Godzilla“ sowie „Fast & Furious 7“ zum letzten Mal mit Tom Walker in einer Hauptrolle. In der zweiten Jahreshälfte dürfen sich die Kinobesucher auf den dritten Teil der Hungerspiele „Tribute von Panem – Mocking Jay Teil 1“ sowie auf das Finale von „Der Hobbit: Hin und Zurück“ freuen. Den jüngeren Kinogästen wird mit „Rio 2 – Dschungelfieber“ die Fortsetzung des großen gleichnamigen Animationshits geboten.

Constantin Film Holding GmbH

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. Ende der 1960er Jahre wurde ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit 20 Kinos und 157 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 16 Sälen. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. Im Mai 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien. Den Schlusspunkt für das Jahr 2013 setzte man mit der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien am 12. Dezember. Aktuell werden 115 Leinwände außerhalb Österreichs bespielt. Heute ist Cineplexx mit 38 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien und Italien vertreten und bietet in 288 Sälen ca. 65.000 Sitzplätze. Mit rund 1.300 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2013 einen Umsatz von 115 Millionen Euro. 2013 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf www.cineplexx.at

Rückfragehinweis:

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.

Mag. Carina Resch

Tel.: +43 1/52128-1146

Mobil: +43 664 300 35 55

e-mail: carina.resch@cinpromotion.at

Kontakt Agentur

loebell & nordberg gmbh

mag. martin fürsatz

fon: +43-1-890 44 06-17

office@loebellnordberg.com

<http://www.loebellnordberg.com>