



## Presseinformation

### **Kino begeistert: Bis zu 20 Prozent mehr Besucher in den Cineplexx Kinos als im Vorjahr**

**Blockbuster sorgen für volle Kinos in ganz Österreich: „Minions“, „James Bond – Spectre“ und „Fack Ju Göhte 2“ sind erfolgreichste Filme 2015 - Star Wars Sensationserfolg mit 500.000 Besuchern in den ersten beiden Wochen - erstes Dolby Cinema Österreichs in Linz eröffnet**

**Wien, 30. Dezember 2015** – Das österreichische Familienunternehmen Cineplexx, mit 25 Standorten der größte heimische Kinobetreiber, blickt auf ein erfolgreiches Kinojahr zurück. Im Vergleich zum Vorjahr verzeichnet Cineplexx einen Anstieg der Besucherzahlen von rund 12 Prozent. Hauptverantwortlich dafür sind neben zahlreichen großen Blockbuster-Produktionen auch Überraschungserfolge wie „Fack Ju Göhte 2“ (635.250 Besucher), „Honig im Kopf“ (371.532 Besucher) und „Er ist wieder da“ (224.346 Besucher). *„Der Stellenwert sowie die hohe Beliebtheit von Kino quer durch alle Bevölkerungsgruppen ist ungebrochen. Auch die großen Filmstudios bekennen sich zum Premium Produkt Kino“*, so Christian Langhammer, geschäftsführender Gesellschafter von Cineplexx.

#### **Dolby Cinema in Linz: Cineplexx holt Laserprojektion nach Österreich**

Mitte November, pünktlich zum Filmstart von „James Bond – Spectre“, eröffnete Cineplexx den ersten Dolby Cinema Kinosaal im deutschsprachigen Raum im

Cineplexx Linz. Damit etablierte das österreichische Familienunternehmen als erster und einziger Kinobetreiber 3D-Laserprojektion in Österreich. Rund vier Millionen Euro investierte Cineplexx in die Modernisierung des Kinos in der oberösterreichischen Landeshauptstadt. Dolby Cinema verbindet die innovativste Bild- und Soundtechnologie mit genialem Kinodesign. Die Kombination aus Dolby Vision, der State-of-the-Art Bildwiedergabetechnologie, und dem lebensechten Dolby Atmos Sound lässt das Publikum in den Dolby Cinema Sälen mitten in das Geschehen des Films eintauchen und garantiert ein fesselndes Kinoerlebnis.

### **Von James Bond bis zu den Minions: Die Film-Highlights 2015**

2015 blieben für Filmfans fast keine Wünsche offen: Von Paul Walkers Abschied in „Fast & Furious 7“, der Wiederbelebung der Dinosaurier in „Jurassic World“ über „Star Wars – Das Erwachen der Macht“ und „Tribute von Panem – Mockingjay Teil 2“ bis zu österreichischen Schauplätzen in „Mission: Impossible – Rogue Nation“ oder „James Bond – Spectre“. Ganz oben auf der Liste der meistbesuchten Filme 2015 steht aber „Minions“, die mit 788.894 Besuchern den Sommer-Blockbuster des Jahres ablieferten. Platz 2 holt sich „James Bond – Spectre“ mit 739.775 Besuchern vor der deutschen Komödie „Fack ju Göhte 2“ mit 635.250 Zusehern. Der erfolgreichste Österreichische Film des Jahres ist die Wolf Hass-Verfilmung „Das ewige Leben“ mit 269.166 Besuchern.

### **Die Top 10 Filme 2015 (Stand 29.12.2015)**

<b>1. Minions</b>	<b>788.894 Besucher</b>
<b>2. James Bond – Spectre</b>	<b>739.775 Besucher</b>
<b>3. Fack ju Göhte 2</b>	<b>635.250 Besucher</b>
<b>4. Fifty Shades of Grey</b>	<b>596.863 Besucher</b>
<b>5. Fast &amp; Furious 7</b>	<b>546.910 Besucher</b>
6. Star Wars – Das Erwachen der Macht	498.737 Besucher
7. Die Tribute von Panem – Mockingjay Teil 2	436.532 Besucher
8. Jurassic World	426.321 Besucher
9. Honig im Kopf	371.532 Besucher
10. Alles steht Kopf	360.554 Besucher

## **Ausblick 2016: Das Filmspektakel geht weiter**

Das Kinojahr 2016 bietet ein Highlight nach dem Anderen. Bereits Anfang des Jahres beglückt Quentin Tarantino die Kinogänger mit seinem neuesten Geniestreich „**The H8ful Eight**“ (28.1.). Bei den Comicverfilmungen bekämpfen sich in „**Batman vs. Superman**“ (24.3.) zwei der beliebtesten Figuren. In „**Deadpool**“ (11.2.) verlieben wir uns in einen neuen Anti-Helden und mit dem starbesetzten „**Suicide Squad**“ (19.8.) kommt wieder eine ganze Liga an Superhelden auf die Leinwand. Animationsfilm-Freunde dürfen sich auf einen neuen Teil aus der „**Ice Age**“ -Reihe (7.7.) freuen, auf „**Kung Fu Panda 3**“ (18.3.) und mit „**Findet Dory**“ (29.9.) erscheint die langersehnte Fortsetzung von „**Findet Nemo**“. Auch „**Alice im Wunderland**“ bekommt mit „**Alice hinter den Spiegeln**“ (26.5.) einen weiteren Teil unter Tim Burtons Regie. Mitte des Jahres bringt Steven Spielberg die Jugendbuch-Verfilmung „**Big Friendly Giant**“ (22.7.) in die Kinos. Im Komödiensegment kommt ein Remake von „**Ghostbusters**“ (29.7.) mit rein weiblichen Hauptdarstellern. Als heiße Oscar-Anwärter gelten der neue Leonardo DiCaprio-Film „**The Revenant**“ (6.1.) sowie das Drama „**Spotlight**“ (26.2.). 2016 steht zudem im Zeichen von Videospiele-Verfilmungen. Mit „**Assassin's Creed**“ (29.12.) und dem World of Warcraft Film „**Warcraft**“ (26.5.) stehen zwei große Vorboten dieses Genres in den Startlöchern. Dazu kommen natürlich noch „**Star Trek Beyond**“ (21.7.) und „**Star Wars – Rogue One**“ (15.12.).

### **Constantin Film-Holding GmbH**

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Kinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie zwei Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien und der

Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien. Im Frühjahr 2014 wurde ein weiteres Kino in Serbien (Usce, Belgrad) eröffnet. Heute ist Cineplexx mit 40 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien und Italien vertreten und bespielt 291 Säle. Mit rund 1.200 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2014 einen Umsatz von rund 120 Millionen Euro. 2014 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf [www.cineplexx.at](http://www.cineplexx.at)

**Rückfragehinweis:**

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.  
Mag. Carina Resch  
Tel.: +43 1/52128-1146  
Mobil: +43 664 300 35 55  
e-mail: [carina.resch@cinpromotion.at](mailto:carina.resch@cinpromotion.at)

**Kontakt Agentur**

loebell & nordberg gmbh  
mag. martin fürsatz ma  
fon: +43-1-890 44 06-17  
[mf@loebellnordberg.com](mailto:mf@loebellnordberg.com)  
<http://www.loebellnordberg.com>