



## Presseinformation

# **Cineplexx zeigt die erste Österreichische Filmproduktion in Dolby Atmos**

**Der 90 Minütige Dokumentarfilm „Attention a Life in Extremes“ wird im Cineplexx Donau Plex und Cineplexx Graz in Dolby ATMOS zu sehen sein**

**Wien/München, 24.07.2014** — Ab 26.9.2014 wird der neue Extremsportfilm „Attention a Life in Extremes“ österreichweit in den Kinos zu sehen sein. Es handelt sich hierbei um den ersten europäischen Dokumentarfilm und die erste österreichische Produktion im neuen Soundsystem Dolby Atmos. Dolby Atmos ist eine neue Audioplattform aus dem Hause Dolby Laboratories, Inc. (NYSE: DLB), die das Hörerlebnis im Unterhaltungsbereich revolutioniert. Die zukunftsweisende Technologie sorgt für ein natürlicheres und realistischeres akustisches Kinoerlebnis und lässt die Zuschauer in die Atmosphäre des Films eintauchen. Das Cineplexx Donau Plex sowie das Cineplexx Graz bieten den Zuschauern dieses lebensechte und emotional intensive Unterhaltungserlebnis.

Dolby Atmos stellt einen hybriden Ansatz für die Filmtonmischung vor. Töne können sowohl frei um den Zuhörer herum positioniert und bewegt, als auch nach wie vor kanalbezogen wiedergegeben werden. Der Sound wird als dynamisches Objekt geleitet, das den Zuhörer bei der Wiedergabe von allen Seiten umgibt. So entsteht ein realitätsnahes Hörerlebnis, das der ursprünglichen Vision des Regisseurs

entspricht – und dies unabhängig von Umgebung und spezifischen Lautsprecherkonfigurationen in der Wiedergabeumgebung.

*„Unseren Besuchern Filme auch in Dolby Atmos anzubieten, war für uns ein logischer Schritt der Weiterentwicklung. Die neue Technologieplattform ist eine signifikante Innovation im Bereich des Kinosounds und lässt das Kinoerlebnis noch realistischer werden.“* sagt Christian Langhammer, geschäftsführender Gesellschafter der Constantin-Film Unternehmensgruppe bei Cineplexx. „

### **Prozessumfassende Lösung**

Dolby Atmos nutzt Informationen zum Lautsprecherlayout und den akustischen Gegebenheiten des Kinos, um festzustellen, auf welche Weise Audio am besten gerendert wird, damit dadurch eine konsistente und optimierte Wiedergabe gewährleistet ist, die die Intention des Künstlers in der entsprechenden Umgebung widerspiegelt. Die Einführung von Dolby Atmos bietet der Industrie eine gelungene Erfahrung, die Zuschauer nur im Kino erleben können.

### **Dolby Atmos erobert Studios, Inhalte schaffende und das Publikum**

Seitdem Dolby Atmos im April 2012 auf der CinemaCon vorgestellt wurde, hat die neue Audio-Plattform das Sounderlebnis im Unterhaltungsbereich revolutioniert und wurde von der Branche gut angenommen. Führende Hollywood-Studios wie Disney Pixar, Twentieth Century Fox, Paramount Pictures und Warner Bros. haben die Technologie bereits in verschiedenen Produktionen eingesetzt.

Dolby Atmos Titel für den Sommer 2014:

- 24.07.2014: Drachenzähmen leicht gemacht 2
- 07.08.2014: Planet der Affen - Revolution
- 14.08.2014: Lucy
- 21.08.2014: Storm Hunters
- 22.08.2014: The Expendables 3
- 26.09.2014: Attention A Life in Extremes

## **Constantin Film Holding GmbH**

Constantin Film-Holding GmbH wurde 1951 als Filmverleih in Österreich gegründet. 1967 wurde mit dem Erwerb des „Kreuz Kino“ in der Wiener Innenstadt ein zweites Standbein im Bereich Kinobetrieb geschaffen. In diesem Segment wurden bis Anfang der 1990er Jahre 25 traditionelle Kinos und Kinocenter betrieben. Danach folgte ein Strukturwandel im Kinobetriebsbereich. Im Jahr 1993 wurde die Cineplexx Kinobetriebe GmbH gegründet, ein Tochterunternehmen der Constantin Film-Holding GmbH. Das Unternehmen entwickelte sich in einer Zeit, als viele traditionelle Kinos in Österreich verschwanden und Multiplex-Kinos den Markt eroberten.

Constantin Film reagierte auf diesen Trend und bildete in Österreich eine Gruppe mit aktuell 19 Kinos und 153 Leinwänden. Darüber hinaus bestehen traditionelle Lichtspieltheater mit insgesamt 18 Sälen sowie zwei Joint Ventures mit der Star-Movie Gruppe in Oberösterreich. 2009 startete die Cineplexx INTERNATIONAL GmbH die Expansion ins benachbarte Ausland und eröffnete in Bozen/Südtirol das erste Kino außerhalb Österreichs. Ebenso übernahm Cineplexx in Zagreb ein Kino in der Innenstadt und legte damit den Grundstein für die Expansion in Kroatien. 2011 und 2012 kamen Cineplexx Kinos in Kroatien, Serbien, Montenegro und Mazedonien dazu. Im Mai 2013 erfolgte die weitere Expansion mit fünf Cineplexx Multiplex Kinos in Slowenien. Den Schlusspunkt für das Jahr 2013 setzte man mit der Eröffnung des ersten 7-Saal-Kinos in Albanien am 12. Dezember 2013. Aktuell werden 109 Leinwände außerhalb Österreichs bespielt. Heute ist Cineplexx mit 36 Multiplex- und 6 traditionellen Standorten in Österreich, Kroatien, Serbien, Slowenien, Montenegro, Mazedonien, Albanien und Italien vertreten und bespielt 280 Säle. Mit rund 1.100 Mitarbeitern erwirtschaftete das Unternehmen im Jahr 2013 einen Umsatz von 115 Millionen Euro. 2013 begrüßten die Cineplexx Kinos rund 10,5 Millionen Besucher. Mehr Informationen auf [www.cineplexx.at](http://www.cineplexx.at)

### **Rückfragehinweis:**

CINEPROMOTION und Filmmarketing Ges.m.b.H.  
Mag. Carina Resch  
Tel.: +43 1/52128-1146  
Mobil: +43 664 300 35 55  
e-mail: [carina.resch@cinepromotion.at](mailto:carina.resch@cinepromotion.at)

### **Kontakt Agentur**

**loebell & nordberg gmbh**  
strategische kommunikation & medienkonzepte  
wipplingerstraße 29/9, 1010 wien  
fon: +43-1-890 44 06-10  
[office@loebellnordberg.com](mailto:office@loebellnordberg.com)  
<http://www.loebellnordberg.com>